

## **PRESSEMITTEILUNG**

Salzburg, den 17. Juli 2014

### **Hotelorganisation in Zeiten von Whats App & Co: 25hours Hotels setzen auf hotelkit**

**Salzburg/Hamburg - Junge Menschen arbeiten anders: Die „Generation Y“ ist mit Web 2.0-Plattformen wie Facebook und Wikipedia aufgewachsen und will sich einbringen. Mit hotelkit gibt es eine eigenen Social Intranet Lösung für Hotels, die diesen Anforderungen gerecht wird. Seit Mai arbeiten auch die 25hours Hotels damit. hotelkit erleichtert die interne Kommunikation, das Qualitäts- und Prozessmanagement und hilft beim Vorantreiben von neuen Ideen. Mobile Geräte wie Tablets und Smartphones sind damit Arbeitsalltag, Übergabebücher und schwarze Bretter passé.**

Facebook, Wikipedia, Instagram, Whats App & Co gehören für junge Menschen zum Alltag. An die schnelle Kommunikation und den aktiven Wissensaustausch durch Web 2.0 und Social Media gewöhnt, fordert die sogenannte Generation Y auch andere Arbeitsweisen: Aktives Einbringen und Teamarbeit sind gefragt. Viele Branchen haben auf diese Anforderungen reagiert. „Bis jetzt hinkte die Hotellerie diesem neuen Arbeiten hinterher“, weiß Marius Donhauser, Hotelier und Geschäftsführer der hotelkit GmbH. „Noch immer prägen Übergabebücher, schwarze Bretter und mit Papier überquellende Ordner den Arbeitsalltag – auch in sehr innovativen Hotels.“ Aus diesem Grund startet Donhauser vor knapp drei Jahren die Entwicklung von hotelkit, einer Social Intranet Lösung, dank der Mitarbeiter in Hotels effizient zusammenarbeiten können.

#### **25hours Hotels leben mit hotelkit moderne Hotelorganisation**

Inzwischen nutzen über 200 Hotels in acht Ländern die Software aus Salzburg, um den Hotelalltag effizienter zu gestalten und sich den neuen Arbeitsweisen der Generation Y anzupassen. Seit Mai 2014 arbeiten auch die 25hours Hotels mit ihren sieben Hotels in fünf Städten mit hotelkit. „Wir sind eine junge Hotelgruppe mit dynamischen Mitarbeitern. Die sind es gewohnt, sich einzubringen, zu vernetzen und mobil zu arbeiten. Wir waren daher auf der Suche nach einem internen Kommunikationstool, das uns flexibel macht und uns hilft, Ideen und Innovationen abteilungs- und häuserübergreifend voranzutreiben“ meint Michael End, Chief Operating Officer bei den 25hours Hotels. „Auch die immer etwas verstaubt wirkenden Themen wie Qualitäts- und Prozessmanagement können wir mit dem Einsatz von hotelkit neu gestalten und dem Mitarbeiter wieder näher bringen. Wir treten nach Außen sehr modern auf und wollen genau dies auch nach innen, zusammen mit unseren Teams und unseren Mitarbeitern leben“.

#### **hotelkit ermöglicht vernetztes Arbeiten im Hotel**

hotelkit ist eine für die Hotellerie maßgeschneiderte Social Intranet Lösung. Sie fungiert als Drehscheibe für die tägliche Kommunikation, den aktiven Wissensaustausch sowie das effektive Aufgabenmanagement und ermöglicht effizientes Arbeiten in und zwischen den Abteilungen oder mehreren Hotels. Alle Mitarbeiter können sich daran beteiligen. Übergabebücher, Notizzettel und schwarze Bretter gehören damit der Vergangenheit an. Mit seiner einfachen Benutzeroberfläche erinnert hotelkit an gängige Social Media Plattformen und ist so intuitiv aufgebaut, dass auch

unerfahrene Webnutzer und ältere Mitarbeiter gut damit zurecht kommen. hotelkit kann auch als App über Smartphones und Tablets genutzt werden. Donhauser: „Die mündliche Kommunikation und der persönliche Kontakt ersetzt hotelkit nicht. Ziel ist es, mehr Transparenz trotz unterschiedlichen Dienstzeiten zu schaffen und gleichzeitig sicher zu stellen, dass die Mitarbeiter die für sie relevanten Informationen erhalten und zur Kenntnis nehmen“.

### **So funktioniert hotelkit**

Herzstück jedes hotelkits ist das Handbuch, das so simpel wie Wikipedia funktioniert: Inhalte werden gemeinsam erarbeitet und in Beschreibungen integrierte Bilder oder Videos ermöglichen eine viel intuitivere Darstellung von Arbeitsprozessen und Qualitätsstandards. Das Wissen ist so immer verfügbar, die Mitarbeiter können selbstständiger arbeiten. Auch die Einschulung neuer Mitarbeiter wird damit vereinfacht, Know How-Verlust bei Personalwechsel ist Vergangenheit. Florian Mayer, Geschäftsführer von Leading Family Hotel & Resort Alpenrose und Kinderhotel Oberjoch, ist begeistert: „hotelkit ist für uns eine echte Verbesserung im Qualitäts- und Prozessmanagement!“ Tägliche Dienstübergaben und Neuerungen werden direkt an die Kollegen kommuniziert, das Hotelmanagement kann nahezu zeitgleich darauf reagieren und hat so ein wichtiges Tool, um Qualität und Service im Hotel punktgenau zu verbessern. hotelkit bietet darüber hinaus den geeigneten Raum für Erfahrungsaustausch, Kreativität und die gemeinsame Entwicklung neuer Ideen. „Das fördert den Teamgeist und steigert die Zufriedenheit der Mitarbeiter“, weiß Donhauser aus eigener Erfahrung in seinem Hotel in Salzburg.

[www.hotelkit.net](http://www.hotelkit.net)

Rückfragen & Fotos:

Verena Brandtner

0676/5925402

Verena.brandner@wortart.at